

INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL (ISA)

Contrata: Agência de publicidade ou produtora de Redes Sociais.

Prazo 04/03/2025

O INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL (ISA):

O Instituto Socioambiental (ISA) é uma associação civil, sem fins lucrativos, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), fundada em 1994 para propor soluções integradas a questões socioambientais. Atuamos lado a lado com parceiros históricos de comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas e extrativistas para desenvolver soluções que protejam seus territórios, fortaleçam suas culturas e saberes tradicionais, elevem seu perfil político e desenvolvam economias sustentáveis. Com Programas e escritórios dentro dos territórios, o ISA fincou suas raízes em três bacias hidrográficas: Rio Negro (AM/RR), Xingu (MT/PA) e Ribeira de Iguape (SP).

Em parceria com associações locais, organizações não governamentais e redes regionais e nacionais, articulamos projetos alinhados com nossa incidência nacional através dos Programas de Política e Direito Socioambiental, Povos Indígenas no Brasil e articulações transversais como a Restauração Ecológica, as Economias da Sociobiodiversidade e a Iniciativa Clima. Nossa missão é defender a pluralidade socioambiental brasileira, seja nos corredores de Brasília ou no chão da floresta.

Para saber mais sobre o ISA, acesse: www.socioambiental.org

OBJETO DA CONTRATAÇÃO:

Consultoria de agência de publicidade ou produtora de conteúdo especializada na criação de materiais para distribuição em mensageiros instantâneos, redes sociais, para influenciadores digitais e sites do ISA. O objetivo é aumentar a base de seguidores, engajamento e alcance das mensagens da organização e dos seus parceiros, além de monitorar o desempenho

dessa distribuição. O fornecedor atuará em interlocução com a equipe de Redes Sociais/Comunicação do ISA.

Redes sociais que a organização atua:

Instagram: <https://www.instagram.com/socioambiental/>

Twitter/X: <https://twitter.com/socioambiental>

Facebook: <https://www.facebook.com/socioambiental>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/instituto-socioambiental-isa/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ISAvideos>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@socioambiental>

Threads: <https://www.threads.net/@socioambiental>

Telegram: <https://t.me/socioambiental>

BlueSky: <https://bsky.app/profile/isasocioambiental.bsky.social>

Canal no WhatsApp: lançamento em breve.

O QUE ESPERAMOS DO FORNECEDOR:

Compromisso com diversidade e inclusão: O ISA apoia ações afirmativas e dará preferência a fornecedores que tenham em suas equipes pessoas negras, indígenas, de comunidades tradicionais, mulheres e pessoas LGBTQIAP+. A empresa deverá comprovar esse compromisso.

Experiência prévia na atuação com a pauta socioambiental, com movimentos sociais e terceiro setor: Experiências prévias comprovadas, com apresentação de casos e resultados incluídos na proposta, em trabalhos com o terceiro setor e movimentos sociais que atuam com a defesa de direitos de povos indígenas, quilombolas e populações tradicionais, direitos humanos e do meio ambiente. O compromisso com as causas defendidas pelo ISA é primordial.

Transparência e colaboração: A equipe de comunicação do ISA deve validar a formatação da equipe envolvida, garantindo a atuação de profissionais como a pessoa gestora do projeto, designer, pessoa editora, montadora ou animadora de vídeo e pessoa redatora.

Comunicação não violenta: O ISA valoriza uma comunicação que promova o diálogo respeitoso e inclusivo, evitando linguagem agressiva, polarizada ou discriminatória. Esperamos que o fornecedor adote práticas de comunicação não violenta, priorizando a empatia, o respeito e a construção de pontes entre diferentes públicos.

Armazenamento e acesso: Todos os materiais criados (peças estáticas, vídeos, banners) devem ser compartilhados em aberto com a organização, assim que aprovados e publicados, para arquivamento no acervo de conteúdos do ISA. Todos os relatórios produzidos devem ser compartilhados e armazenados em plataformas de nuvem, para fácil consulta no futuro.

EXPECTATIVAS DE ENTREGAS:

Produção de Textos: Criação de textos para peças estáticas (carrosséis, cartões), legendas para posts, chamadas para banners e roteiros de vídeos curtos.

Produção de Layouts: Desenvolvimento de layouts para carrosséis, cartões, banners, Stories, entre outros.

Edição de Vídeos: Montagem e edição de vídeos curtos para diferentes redes sociais, incluindo conteúdos produzidos em parceria com influenciadores digitais.

Intermediação de fornecedores: Apoio na intermediação de fornecedores contratados (ilustradores, fotógrafos, artistas visuais, redatores, etc.) para complementar a criação de peças.

Gestão de processos: Co-gestão de fluxos de trabalho com as equipes de Redes Sociais e Comunicação do ISA.

Inovação: Sugestão de ideias inovadoras de conteúdos, formatos e caminhos estéticos alinhados aos objetivos da comunicação do ISA.

ENTREGÁVEIS:

Produção de conteúdo:

- 1) **Produção de conjuntos de peças estáticas:** Cards, álbuns de imagens e carrosséis para Instagram, com derivações em formato para outras redes sociais e mensageiros instantâneos.
- 2) **Produção de vídeos:** de um a dois minutos, com roteiro, arte, trilha sonora, montagem e edição. Garantir derivações para diferentes formatos, sob demanda.

A produção de artes e vídeos obedece a uma dinâmica de pedidos “sob demanda”, que geralmente segue uma frequência de publicação de conteúdos estáticos e de audiovisual que varia entre três e cinco vezes por semana.

Produções audiovisuais como documentários e filmes, como as que constam no nosso canal do YouTube, não devem ser contempladas na proposta.

Definições estéticas, busca de imagens, criação da arte, montagem, edição das imagens, procura por trilha e finalização são de co-responsabilidade da agência. O ISA disponibiliza o acesso a um banco de imagens.

Inteligência:

Relatório Mensal de Métricas: Análise de desempenho (alcance, engajamento, visualizações) e aprendizados sobre a produção de conteúdo. Formato de entrega e apresentação a combinar.

Relatório Semestral: Análise aprofundada com principais achados e tendências de conteúdo. Formato de entrega e apresentação à combinar.

Gestão de Atendimento:

Participação em duas reuniões semanais.

Período de contratação:

A proposta deve cobrir o período entre abril de 2025 e outubro de 2026.

Como se candidatar:

O fornecedor deverá enviar uma carta proposta contemplando:

- Investimento mensal na contratação.
- Comprovação de diversidade na equipe (pessoas negras, indígenas, mulheres, LGBTQIAP+).
- Carta de intenções com links de referências e casos de atuação no terceiro setor, direitos humanos ou pauta socioambiental.
- Portfólio com campanhas, vídeos e peças estáticas para redes sociais.

Prazos:

Envio de propostas até 04/03/2025.

Envio de propostas:

As propostas e documentos solicitados devem ser enviados para ariel@socioambiental.org e roberto@socioambiental.org.

Após 10 dias do encerramento do prazo para candidaturas, o ISA entrará em contato por email apenas com os fornecedores selecionados na primeira fase, a fim de apresentar as próximas etapas.